



V a r e n n e

Paris le 10 juin 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#ImmobilierPrestige#BiensException#ArtDeVivre#ParisIledeFrance

Varenne renouvelle son identité visuelle et se réinvente avec un grand V pour entrer dans un nouveau chapitre de son histoire

Dans un contexte de mutation de la société, et afin de répondre aux nouvelles attentes du marché résidentiel, Varenne, agence immobilière spécialisée dans l'immobilier haut de gamme et prestige de Paris et de l'Île de France, partenaire du groupe Savills, leader mondial des services immobiliers, fait peau neuve, et se réinvente avec un grand V.

Nouvelle signature-concept*, nouveaux outils, nouveaux partenariats artistiques avec des grands noms du design contemporain, nouvelles expériences clients et nouveaux services, autant de sujets pour Varenne, acteur référent qui aime redéfinir les codes du luxe.

Forte d'une expérience de 30 ans et de la qualité de son expertise sur l'immobilier de prestige, Varenne entend valoriser ses clients plus que les process, en proposant des prestations innovantes et sur-mesure. **Varenne revendique une ambition d'excellence dans le conseil, avec une philosophie de marque centrée sur le capital humain et la culture du service.**

En termes d'identité visuelle, ce renouveau passe par l'adoption d'un nouveau logo, un « V » élégant et sobre, symbolisant le point de départ vers une nouvelle vie, associé au parti pris de simplifier le nom, désormais Varenne (et non plus Agence Varenne).

L'art de vivre, tout comme l'Art avec un grand A, sont des notions omniprésentes dans l'histoire de Varenne. Guidée par l'envie de créer des lieux inspirants où art de vivre et projet immobilier vont de pair, Varenne a choisi d'ouvrir ses portes à de nouveaux designers et artistes. Ceux-ci s'exposent et partagent leurs univers le temps d'une saison, faisant des agences Varenne des vitrines vivantes, des lieux de ressources et de rencontres pour le plus grand plaisir des clients comme des collaborateurs. Andréa Boström Mouls, conseil immobilier et responsable artistique chez Varenne, déclare : « *L'immobilier et l'art sont deux univers qui se subliment mutuellement.* »

A titre d'exemple, en automne dernier, une première collaboration s'est concrétisée avec la décoratrice d'intérieur en vogue Laurence Simoncini qui a décliné son univers audacieux à travers des matières brutes et des couleurs minérales, au sein de Varenne Saint-Sulpice (Paris 6^{ème}).

Plus récemment, le duo de galeristes nouvelle génération Fanny Saulay et Olivia de Fayet de Wilo & Grove s'est installé dans les agences Saint-Sulpice (Paris 6^{ème}) et George V (Paris 8^{ème}), proposant des œuvres d'art et du mobilier vintage sourcés par l'expert en design Xavier Brunswick.

« Outre notre fine connaissance des quartiers de la Capitale et notre expertise sans cesse actualisée de l'immobilier haut-de-gamme parisien et en Ile-France, nous souhaitons apporter à nos clients le meilleur de deux mondes, celui d'un réseau international qui nous donne les clés pour accéder aux opportunités d'un marché immobilier globalisé, et d'autre part, un niveau de service et d'accompagnement très individualisé qui permet à nos clients de réussir leur projet immobilier dans tous ses détails : un lieu de vie qui leur ressemble et l'art de vivre qu'il incarne. » affirme Hugues de La Morandière, co-fondateur de Varenne et partenaire exclusif de Savills.

**ETX Studio a signé la nouvelle identité de la marque Varenne.*

A propos de Varenne :

Agence de référence spécialisée en immobilier haut-de-gamme et partenaire exclusif du Conseil international en immobilier Savills, Varenne conseille depuis 30 ans ses clients sur l'acquisition et la vente de biens situés à Paris et en Ile-de-France. A la croisée des chemins entre maison de luxe et maison familiale, Varenne accompagne son activité de transaction d'une gamme de services sur-mesure, revendiquant une expérience client alliant authenticité, approche exigeante du conseil et ambition d'excellence dans la qualité du service.

Varenne.fr

Contacts Presse : Pulsar Conseil

Mélissa Aubert : 06 73 93 34 47 / maubert@pulsar-conseil.com

Marie-Hélène Needham : 06 20 55 87 10 / mhneedham@pulsar-conseil.com

Pour tout renseignement :

Anne-Constance Helly
Responsable Communication Varenne
33 (0)1 75 44 90 68