

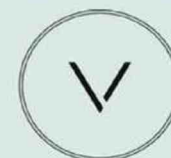


## Varenne, l'agence qui conjugue immobilier haut de gamme et art de vivre

Forte de trente ans d'expérience dans le négoce de biens immobiliers, Varenne, agence spécialisée dans l'immobilier parisien haut de gamme et partenaire du conseil international en immobilier Savills, s'engage dans un nouveau chapitre de son histoire, en rapprochant les univers de l'immobilier, du design et l'art de vivre.

« **O**utre notre fine connaissance des quartiers de la capitale et notre expertise sans cesse actualisée de l'immobilier haut de gamme parisien et en Île-de-France, nous souhaitons apporter à nos clients le meilleur de deux mondes, celui d'un réseau international qui nous donne les clés pour accéder aux opportunités d'un marché immobilier globalisé. Et un niveau de service très individualisé qui permet à nos clients de réussir leur projet immobilier dans tous ses détails : un lieu de vie qui leur ressemble et l'art de vivre qu'il incarne », affirme Hugues de La Morandière, cofondateur de Varenne et partenaire exclusif de Savills. Aussi a-t-il toujours envisagé la mission de son agence comme celle d'une équipe qui doit pouvoir accompagner ses clients dans le choix du bien et recommander des professionnels qui valoriseront les lieux à travers

une remise à plat d'un plan d'occupation, la décoration et le design. « Nous disposons, par exemple, de nombreux biens dans des immeubles haussmanniens qui ne correspondent plus aux besoins actuels et qu'il faut repenser », précise-t-il. De même, les clients en quête de logements spacieux ou au charme singulier ne cantonnent plus leurs recherches à l'ouest parisien. « Les sensibilités sont de moins en moins clivées entre ancien et moderne. L'époque va vers une plus grande variété de goûts et la période passée vient de démontrer qu'une habitation doit être multifonction. » Ainsi l'entreprise a pris le parti de faire appel à des professionnels pour repenser l'atmosphère de ses agences. À l'automne 2020, celle du VI<sup>e</sup> arrondissement de Paris a été investie par l'architecte d'intérieur Laurence Simoncini tandis que le duo formé par les galeristes Fanny Saulay et Olivia de Fayet (Wilo & Grove) en collaboration avec l'expert en design Xavier Brunswick ont poursuivi la mutation pendant l'hiver 2021. Comme le déclare Andréa Boström Mouls, conseil immobilier et responsable artistique chez Varenne : « L'immobilier et l'art sont deux univers qui se subliment. » Hugues de La Morandière conclut : « Nos agences sont aujourd'hui des lieux de ressource à part entière qui permettent à nos clients de se projeter dans un autre rapport au luxe, moins conformiste, plus intime et, surtout, porteur de leur histoire. »



Varenne

Le nouveau logo de l'agence, épuré et moderne, revisite les codes du luxe V/ Foch. Hôtel particulier de 260 m<sup>2</sup> entièrement rénové par l'architecte d'intérieur et décoratrice Stéphanie Coutas. Accès au jardin d'environ 40 m<sup>2</sup> / Place Saint-Sulpice, l'agence du VI<sup>e</sup> arrondissement, repensée par Wilo & Grove : œuvres d'artistes de la galerie (dont un banc de la maison Biombo) et l'ameublement italien années 50 sourcés par l'expert en design Xavier Brunswick.

Varenne.fr

