



Les agences Junot, Marc Foujols, Groupe Mobilis et Varenne unissent leurs forces et forment Unio

- Actualités
- Carrières

Publié le 29/09/2021 à 09:26

Lecture 1 min



Léonard Cesari, Marc Foujols, Sébastien Kuperfis et Hugues de La Morandière © DR
Les agences immobilières Junot, Marc Foujols, Groupe Mobilis et Varenne annoncent le lancement d'une marque commune, Unio, spécialisée dans le marché résidentiel de luxe à Paris. Ce regroupement offre aux acquéreurs un « accès exclusif » au plus grand nombre d'appartements et maisons haut de gamme à vendre au sein de la capitale (plus de 800 mandats à date), est-il précisé dans un communiqué de presse. « Il permet parallèlement aux vendeurs d'accéder à un fichier de plus de 100 000 acheteurs, et ce avec un seul mandat ».

« Le lancement de la marque commune Unio intervient dans un marché de rentrée résilient et dynamique. L'immobilier résidentiel confirme son attractivité comme valeur refuge, pour y vivre ou pour investir. Le marché français de l'immobilier doit avancer vers plus de transparence, plus de collaboration entre professionnels, pour améliorer l'expérience des vendeurs et acheteurs de biens immobiliers. » déclarent d'une seule et même voix Sébastien Kuperfis, directeur de Junot, Marc Foujols, directeur de Marc Foujols, Léonard Cesari, directeur associé de Groupe Mobilis, et Hugues de La Morandière, directeur général de Varenne, partenaire de Savills.

Unio a vocation à accueillir de nouveaux acteurs au sein du groupement.

