



Junot, Marc Foujols, Groupe Mobilitis et Varenne lancent UNIO



Les agences immobilières Junot, Marc Foujols, Groupe Mobilitis et Varenne lancent une marque commune : UNIO, dans un contexte où le marché résidentiel du luxe, à Paris, est en pleine croissance. Ils sont quatre (Sébastien Kuperfis, directeur de Junot ; Marc Foujols, directeur de Marc Foujols ; Léonard Cesari, directeur associé du Groupe Mobilitis et Hugues de La Morandière, directeur Général de Varenne, partenaire de Savills) et ils ont décidé de mettre en commun leurs biens et leurs expertises, au bénéfice de l'expérience de leurs clients.

UNIO donne ainsi aux acheteurs un accès exclusif au plus grand nombre d'appartements et maisons haut de gamme à vendre à Paris (plus de 800 mandats à date). Il permet parallèlement aux vendeurs d'accéder à un fichier de plus de 100 000 acheteurs, et ce avec un seul mandat, tout en assurant la confidentialité requise dans ce marché.

En relation avec l'article :

